

Regulamin Programu Polecającego Yves Rocher

[Wersja obowiązująca od dnia 2 lipca 2021 r.]

1. Definicje:

- 1.1. **Yves Rocher** – Yves Rocher Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 71, 00-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy - KRS pod numerem KRS 0000163638, posiadająca NIP 1130714684, z kapitałem zakładowym w wysokości 2.604.000 zł.
- 1.2. **Sklep Internetowy** – część serwisu internetowego prowadzonego przez Yves Rocher pod adresem internetowym <https://www.yves-rocher.pl> umożliwiająca zawieranie pomiędzy Yves Rocher a klientami Yves Rocher umów sprzedaży na odległość Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym.
- 1.3. **Konto** – konto założone dla klienta po rejestracji na <https://www.yves-rocher.pl> zabezpieczone loginem i hasłem.
- 1.4. **Program Polecający** – określony niniejszym regulaminem program umożliwiający posiadaczom Kont w Sklepie Internetowym odnoszenie korzyści w związku ze skutecznym poleceniem innym osobom założenia Konta oraz dokonanie zakupu oraz umożliwiający odnoszenie korzyści osobom, które założyły Konto i dokonały zakupu w związku z poleceniem przez innego posiadacza Konta.
- 1.5. **Punkty** – punkty otrzymywane w związku z zakupami w sklepach Yves Rocher na zasadach określonych w Regulaminie Programu lojalnościowego „Klub Yves Rocher” (regulamin dostępny pod adresem https://www.yves-rocher.pl/regulamin_klubu).
- 1.6. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

2. Warunki ogólne

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich posiadacz Konta w Sklepie Internetowym Yves Rocher może odnosić korzyści w związku ze skutecznym poleceniem (rekomendowaniem) innym osobom zakładania Kont w Sklepie Internetowym. Regulamin określa również korzyści, jakie mogą odnosić osoby zakładające Konto w związku z poleceniem przez dotychczasowego posiadacza Konta.
- 2.2. Posiadacz Konta w Sklepie Internetowym może polecać (rekomendować) innym osobom, które nie posiadają Kont, zakładanie Kont i dokonywanie zakupów w Sklepie Internetowym. Poleceń (rekomendacji) można dokonywać wyłącznie w stosunku do osób fizycznych, które będą korzystały z poleceń jako konsumenci.
- 2.3. Polecenia można dokonać w następujący sposób:
 - 2.3.1. poprzez wystanie linka polecającego; link jest dostępny na Koncie i można go udostępnić poprzez Konto automatycznym e-mailem, podając w tym celu imię oraz

adres e-mail osoby, do której wiadomość ma być wysłana. Link można też skopiować i przekazać dowolną drogą elektroniczną umożliwiającą przesłanie kopii linka;

- 2.3.2. poprzez wysłanie kodu polecającego; kod jest dostępny na Koncie i można go udostępnić poprzez Konto automatycznym e-mailem, podając w tym celu imię oraz adres e-mail osoby, do której wiadomość ma być wysłana. Kod można też przekazać w dowolny inny sposób;
- 2.3.3. w wiadomości zawierającej link lub kod polecający wskazane zostanie imię i nazwisko posiadacza Konta jako osoby, który dokonuje polecenia;
- 2.3.4. osoba zaproszona, która zakłada Konto po kliknięciu w link, jest identyfikowana jako osoba zapraszana przez wysyłającego link przez kliknięcie w otrzymany link. Osoba zaproszona kodem, musi podać kod w formularzu zakładania Konta.
- 2.3.5. Czynność udostępnienia ww. linka lub wysłania kodu będzie dalej zwana „**Poleceniem**”. Otrzymanie ww. linka lub ww. kodu będzie dalej zwane „**Zaproszeniem**”.
- 2.4. Każdy posiadacz Konta może dokonać 15 Poleceń w ciągu roku kalendarzowego.
- 2.5. W przypadku, gdy osoba, która nie posiada i nie posiadała wcześniej Konta otrzyma Zaproszenie i, korzystając z otrzymanego linka lub kodu, założy Konto oraz dokona pierwszego zakupu w Sklepie Internetowym co najmniej jednego produktu, to w takim wypadku osoba, która wysłała Polecenie, otrzyma kod rabatowy na 50 zł od ceny katalogowej na najdroższy kosmetyk z koszyka zakupowego zawierającego co najmniej dwa produkty oraz 200 Punktów. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, osoba, która wysłała Polecenie, będzie mogła również zrealizować ww. kod rabatowy w sklepie stacjonarnym, dokonując za jednym razem zakupu co najmniej dwóch produktów.
- 2.6. Jeżeli osoba, która otrzymała Zaproszenie, założy Konto, korzystając z otrzymanego linka lub kodu, to w takim wypadku otrzyma kod rabatowy na 50 zł na najdroższy kosmetyk (od ceny katalogowej) z koszyka zakupowego zawierającego co najmniej dwa produkty. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, osoba, która otrzymała Zaproszenie, będzie mogła również zrealizować ww. kod rabatowy w sklepie stacjonarnym, dokonując za jednym razem zakupu co najmniej dwóch produktów.
- 2.7. Dokonanie Polecenia będzie uważane za skuteczne i zgodne z niniejszym Regulaminem, jeżeli osoba, która założy Konto na skutek Polecenia, będzie faktycznie istniejącą osobą fizyczną i korzystając z Zaproszenia dokona ona zakupu w Sklepie Internetowym z wykorzystaniem Konta lub dokona zakupu w sklepie stacjonarnym po założeniu Konta w związku z otrzymaniem Polecenia.
- 2.8. W przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości, że dana osoba korzysta z Programu Polecającego sprzecznie z jego zasadami, Yves Rocher jest uprawnione do nieprzyznawania korzyści określonych Regulaminem lub odbierania przyznanych już korzyści.
- 2.9. Kody rabatowe nie podlegają wymianie na inne korzyści. Kodów rabatowych nie można przekazywać innym osobom.

2.10. Osoba, która dokonuje Polecenia poprzez wysyłkę wiadomości zawierającej link lub kod polecający do osoby zapraszanej, musi być uprawniona do udostępnienia imienia oraz adresu e-mail osoby, do której wysyłane jest Polecenie, na potrzeby przesłania zaproszenia do Klubu Yves Rocher przez Yves Rocher zgodnie z Regulaminem. Dokonanie Polecenia oznacza złożenie oświadczenia przez osobę, która dokonuje Polecenia, że jest uprawniona do udostępnienia imienia oraz adresu e-mail osoby, do której wysyłane jest Polecenie na potrzeby przesłania zaproszenia do Klubu Yves Rocher przez Yves Rocher zgodnie z Regulaminem.

3. Reklamacje

- 3.1. Reklamacje dotyczące Programu Polecającego mogą być przesłane na piśmie na adres Yves Rocher sp. z o.o. Centrum Obsługi Klienta, ul. Niedurnego 99, 41 - 709 Ruda Śląska z dopiskiem „Program Polecający – reklamacja” (przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy) lub przesłane e-mailem na adres: bok@yves-rocher.pl.
- 3.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację użytkownika i udzielenie odpowiedzi na reklamację (imię i nazwisko, adres/adres e-mail), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 3.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Yves Rocher w ciągu 14 dni od daty złożenia reklamacji.
- 3.4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie (listownie) lub pocztą elektroniczną (e-mail), w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Stosunki prawne określone niniejszym Regulaminem podlegają prawu polskiemu.
- 4.2. Yves Rocher zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej pod adresem www.yves-rocher.pl/regulamin_programu_polecajacego.
- 4.3. Yves Rocher zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Polecającego w dowolnym momencie.
- 4.4. Zmiany Regulaminu oraz ewentualne zakończenie Programu Polecającego nie będą upośledzały nabytych praw użytkowników wynikających z Regulaminu w wersji obowiązującej w dniu dokonania czynności skutkującej przyznaniem korzyści na podstawie Regulaminu, chyba że będzie to konieczne w celu wykonania bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie www.yves-rocher.pl/regulamin_programu_polecajacego.
- 4.5. i dostarczany na żądanie Klienta nieodpłatnie w wersji elektronicznej na jego adres poczty e-mail.

4.6. Program Polecający wszedł w życie z dniem 2 lipca 2021 r.

4.7. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 2 lipca 2021 r.